


sonnenklar.TV
viel. mehr. urlaub.

Live on tour



Fokus auf Ihre Region / Ihr Unternehmen



Live on tour!

- ✓ Live-Bewerbung-Bericht Ihrer Region / Unternehmen
- ✓ Präsentation Ihrer Region / Unternehmen unter verschiedenen Schwerpunkten
- ✓ Opener & Closer mit Logointegration des Tourismus-/Fremdenverkehrsamtes/ Region optional möglich
- ✓ Liveschaltungen von 3 - 6 Minuten Länge
→ mehrere Schaltungen pro Tag möglich

Inhaltsverzeichnis



A. Portrait sonnenklar.TV

B. Angebot

C. TV - B2C

D. Print



A. Portrait sonnenklar.TV



A. Portrait sonnenklar.TV



A.1. 15 Jahre Erfahrung

A.2. Unsere Kunden

A.3. Ihr Medien- & Vertriebspartner

A.4. Unsere Moderatoren

A.5. Technische Reichweite

A.6. Crossmedia Werbung



A.1. 15 Jahre Erfahrung



sonnenklar.TV

Seit 15 Jahren im Markt (gegründet 2001)

Größter und erfolgreichster TV-Reiseshopping-Sender im deutschen Fernsehen

Wir bieten:

- Über 9 Millionen zufriedene Gäste (ca. 460.000 Reisende jährlich)
- Eine Reichweite von 36,77 Millionen Haushalten inkl. T-Home Entertain in Deutschland, Österreich & Schweiz + Sendefenster (Family TV, TV Berlin, Potsdam TV, Donau TV, Isar TV) / durchschnittlich über 650.000 Zuschauer am Tag)
- Eine Homepage mit 30 Mio. PI's / Monat und diverse Werbeformen
- Klassische Katalogwerbung
- Fachspezifische Beratung Ihres Produktes / Ihrer Destination in unseren 275 sonnenklar.TV Reisebüros
- Online über 80 Reiseveranstalter im Preisvergleich: eine große Auswahl an tagesaktuellen, weltweiten Angeboten von renommierten deutschen Reiseveranstaltern und -spezialisten im direkten und unabhängigen Preisvergleich.

Sie erhalten:

- Crossmedia Marketing mit direkter Kundenansprache für Ihr Produkt
- Eine kaufkräftige Zielgruppe



A.2. Unsere Kunden



Unsere reiseaffinen Kunden zeichnen sich durch eine hohe Markenloyalität aus!

- 54 % männlich / 46% weiblich
- 48 % der Kernzielgruppe sind zwischen 41-60 Jahre alt
- 44 % sind Wiederholungsbucher
- 69,9 % haben eine Verweildauer von ca. 20 Minuten auf sonnenklar.TV
- 55 % sehen sich die Beiträge zweimal und öfter an
- 54,3 % leben in einem Zweipersonenhaushalt
- 22,1 % sind Ärzte, selbstständige Unternehmer oder leitende Angestellte
- 31,1 % haben € 3.000,- und mehr Nettohaushaltseinkommen

Eine Markenbekanntheit von 62% !!!



A.3. Ihr Medien- & Vertriebspartner



Unsere Zuschauer schalten bewusst ein...	... um sich zu informieren und zu kaufen.
Wir kommunizieren mit unseren Zuschauern... (z. B. über Hotline)	... und stehen somit in direktem Kontakt.
Unsere Zuschauer sind nicht anonym... (z. B. Alter, Wohnort,...)	... und können somit gezielt angesprochen werden.
Unsere Zuschauer sind langjährige Stammkunden...	... und vertrauen sonnenklar und seinen Produkten.
Unsere Zuschauer buchen bei uns die schönste Zeit des Jahres...	... und werden durch die hochwertig produzierten Angebote emotionalisiert.
Unsere Zuschauer nehmen Partnerintegrationen nicht als Werbung wahr...	... sondern als Empfehlung von sonnenklar.TV.

Imagewerbung und direkte Kundenansprache mit messbarem Erfolg für Ihre Kampagne!



A.4. Unsere Moderatoren



Vor-Ort-Moderatoren / Live-Reporter / Testimonials aus den Bereichen Entertainment, Film, Musik, Models & Fashion, Promis für Sie am Ort des Geschehens, individuell und passgenau buchbar (1):



Kristanna Loken



Gitta Saxx



Yvonne Madrid



Angelika Zwerenz



Alessia Mareia



Joana Plankl



Anja Herrmann



Pia Latina



Yvonne Woelke



Almira Brkic



Armin Barwich



Jane Sommer

Vor-Ort-Moderatoren / Live-Reporter / Testimonials aus den Bereichen Entertainment, Film, Musik, Models & Fashion, Promis für Sie am Ort des Geschehens, individuell und passgenau buchbar (2):



Kristanna, Los Angeles



Romy, München



Stephie, München



Saskia, München



Katerina, München



Marie, München



Nina, München



Luthieen, München



Katha, München



Filiz, München



Martina, München



Cecilia, München



Janine, Osnabrück



Jessica, Dortmund



Julia, Mülheim

Vor-Ort-Moderatoren / Live-Reporter / Testimonials aus den Bereichen Entertainment, Film, Musik, Models & Fashion, Promis für Sie am Ort des Geschehens, individuell und passgenau buchbar (3):



Kerstin, Hamburg



Monika, Warschau



Valentina, Rom



Sarah Liliana, Wien



Alexander, Bremen



Michaela, Baden-Baden



Vicky, München



Pia, Aachen



Anja, München



Yvonne, Berlin



Angela, Miami



Almira, Mannheim



Amie, München



Tina, München



Anna Sophie, München



Laura, München



Jane, München



Technische Reichweite

Aktuelle Verbreitung sonnenklar.TV – Stand August 2016

sonnenklar.TV verfügt aktuell über eine technische Reichweite von 36,77 Mio. Haushalten, das entspricht 88,32 % der gesamten Reichweite in Deutschland.

Aktuelle Reichweiten Daten sonnenklar.TV:

18,08 Mio. digitaler SAT Empfang
davon 10,03 Mio. digitaler HD SAT Empfang
10,37 Mio. digitaler Kabelempfang
10,37 Mio digitaler SD Kabelempfang
4,74 Mio. digitaler HD Kabelempfang
- Simulcast (SD+HD) -
2,70 Mio. analoger Kabelempfang
3,76 Mio. Terrestrik – MB multithek
1,86 Mio IPTV (T-Entertain)

Gesamt: 36,77 Mio. TV Haushalte

Sendefenster

TV Berlin:

Sa + So: 09:00 - 10:00 Uhr
Sa + So 19:00 - 20:00 Uhr

Potsdam.TV :

Sa + So: 12:00 - 14:00 Uhr

Family TV:

Sa + So: 09:00 - 10:00 Uhr
Sa + So 19:00 - 20:00 Uhr

Isar.TV:

Mo - Fr: 11:00 - 12:00 Uhr
Mo - Fr: 14:00 - 15:00 Uhr

Donau.TV:

Mo - Fr: 12:00 - 13:00 Uhr
Mo - Fr: 15:00 - 16:00 Uhr

Gesamt: 36,77 Mio. TV Haushalte

Reichweiten Daten Deutschland:

18,08 Mio. digitaler SAT Empfang
davon 10,03 Mio. digitaler HD SAT Empfang
17,93 Mio. digitaler Kabelempfang
12,99 Mio. digitaler SD Kabelempfang
7,63 Mio. digitaler HD Kabelempfang
4,48 Mio. analoger Kabelempfang
teilweise Simulcast (analog+digital)
3,76 Mio. Terrestrik
1,86 Mio DSL-TV

Gesamt: 41,63 Mio. TV-Haushalte

neu geschaffene Reichweiten – Apps für HbbTV, Smart.TV und mobile Endgeräte

sonnenklar.TV-App für I-Phone und I-PAD; sonnenklar.TV-App für Android; HbbTV und Smart.TV Applikation – portalgebundene und kanalgebundene Apps
FilmOn – PC Mediathek für Windows; Zattoo – PC, Mac, Android, IOS, XBox; SpB.TV – Android, IOS, WinPhone; Live.TV und TV Pro – Android, IOS
Fire.TV – Streamingbox und Streaming-Stick von Amazon

Gesamt: 5 Mio. mobile Endgeräte

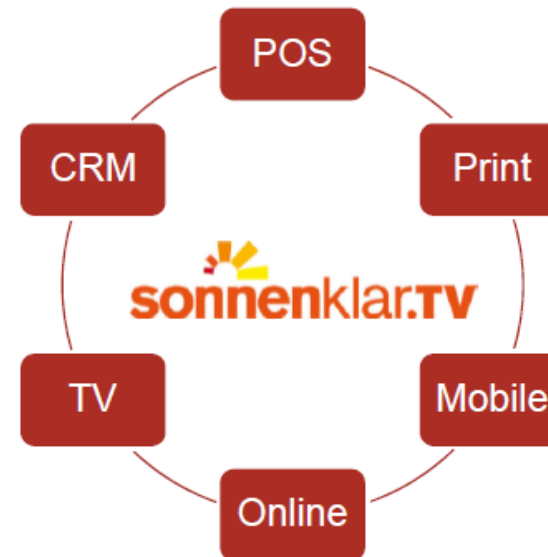
A.6. Crossmedia Werbung



Nutzen Sie die Chancen und Vorteile des Crossmedia Marketings von sonnenklar.TV:

- Verstärkung der Werbewirksamkeit durch aufeinander abgestimmte Kommunikationsmaßnahmen
- Direkte Kommunikation mit neuen Kunden
- Generierung von Leads
- Imageaufbau in einer klar definierten, kaufkräftigen Zielgruppe

Wir sprechen eine sehr genaue, reiseaffine Zielgruppe an und haben somit keine Streuverluste. Die sonnenklar.TV Kunden zeichnen sich durch eine überdurchschnittliche Wiederbuchungsrate, hohe Markenloyalität sowie großes Vertrauen in die Marke sonnenklar.TV aus.



B. Angebot

Live on tour



B. Angebot



B.1. Zusammenarbeit

B.2. Ihre Vorteile

B.3. Angebot



B.1. Zusammenarbeit



sonnenklar.TV bietet Ihnen und Ihrer Region / Unternehmen die Möglichkeit sich exklusiv über LIVE-Schaltungen von 3- 6 Minuten Länge zu präsentieren.

Bewerbung Ihrer Region / Destination / Unternehmen durch:

- **3 - 6-minütige LIVE-Sendung mit Fokus auf z.B.**

(inkl. Opener & Closer je 10 Sek. mit Logointegration)

- Kulinarik / regionale Küche
- Typisches z.B. Brauchtum / Trachten
- Kunst / Kultur / Handwerk / Geschichte
- Natur / Sport / Freizeit
- Veranstaltungen / Events / Messen / Weihnachtsfeier / Eröffnungen uvm.

Außerdem möglich:

- Live-Interviews mit Politikern, Tourismusdirektoren sowie Promis aus der Region
- Buchung eines sonnenklar.TV Moderators / Moderatorin für Live-Interviews möglich

→ **besten Imagetransfer für Unternehmen / Regionen / Ferienorte**



B.2. Ihre Vorteile



Ihre Vorteile bei einer Kooperation mit sonnenklar.TV

- Ausstrahlung einer LIVE-Sendung zu Ihrer Region im touristischen Umfeld von sonnenklar.TV.
- Die Zuschauer tauchen direkt in Ihre Region ein und erhalten Informationen / Ansichtsmaterial live vor Ort
- hohes Vertrauen unserer Kunden in die Marke sonnenklar.TV und deren Empfehlungen
- kaufkräftige, reiseaffine Zielgruppe ohne Streuverluste
- Abverkaufsunterstützung für Unternehmen / Regionen / Hotels



B.3. Angebot:

Aktion	Anzahl	Mediavolumen
1. TV		
LIVE-Sendung Ausstrahlung einer Live-Schaltung, Basis 3 - 6 Minuten (nach Absprache), € 1.000,- pro Minute, inklusive 1x Kamera (Technik), 1x Redakteur (führt Interviews)	5 Minuten	5.000,00 €
Opener & Closer mit Logointegration Ein Opener & Closer mit Integration Ihres Logos kann optional hinzugebucht werden	1 x	500,00 €
Anreise & Übernachtungskosten für Redakteur Die Anreise- sowie Übernachtungskosten für den sonnenklar.TV Redakteur werden vom Kunden übernommen. Variiert je nach Entfernung & Aufenthaltsdauer.	1 x	werden individuell berechnet
Buchung eines / einer sonnenklar.TV Moderators / Moderatorin Die Anreise- / Übernachtungskosten, Spesen sowie Buchungskosten für den / die Moderator / Moderatorin trägt der Kunde. Diese werden individuell berechnet.	1 x	werden individuell berechnet
Redaktionelle Ankündigung in Programmzeitschrift "mein TV-Magazin" Halbseitige, redaktionelle Ankündigung (1/2) über Ihre Region / Unternehmen in der Programmzeitschrift "mein TV-Magazin" kann optional hinzugebucht werden	1 x	2.500,00 €

C. TV - B2C



C. TV-B2C



C.1. LIVE-Schaltung



C.1. LIVE-Schaltung



LIVE-Schaltung direkt aus Ihrer Region

Unser Angebot:

- 3 - 6-minütige Live-Schaltung
- Opener & Closer mit Ihrem Logo (optional)

Fokus auf z.B.

- Kulinarik / regionale Küche
- Geschichte
- Typisches z.B. Brauchtum / Trachten
- Kunst / Kultur / Handwerk
- Natur
- Sport
- Freizeit
- Veranstaltungen / Events

Kosten: 1.000 EUR* pro Minute
500 EUR für Opener & Closer mit Logointegration

* alle Preis zzgl. MwSt.

Opener mit
Logointegration (optional)

Live-Schaltung von
3 - 6 Minuten

Closer mit
Logointegration (optional)

Live on
tour *Ihr Logo*



Live on
tour *Ihr Logo*

D. Print



D.1. Integration in Programmzeitschrift



Integration in der Programmzeitschrift
„mein TV Magazin“ in Form einer halbseitigen, redaktionellen
Ankündigung (1/2) über Ihre Region / Ihr Unternehmen.

„mein TV-Magazin“ - das offizielle sonnenklar.TV-Magazin

- Erscheinungsweise: vierzehntäglich,
an bundesweit 30.000 Verkaufsstellen erhältlich
- Erstverkaufstag: Donnerstag
- Druck-Auflage: 150.000 Stk.

Unser Angebot:

- Integration in der Programmzeitschrift „mein TV Magazin“
- halbseitige, redaktionelle Ankündigung (1/2) über Ihre
Region / Ihr Unternehmen (Beispiele siehe rechts)
- optional hinzubuchbar für 2.500 EUR



TV LIFESTYLE

Harry & Hitchcock

Im TV-Klassiker „Der Preis ist heiß“ konnte Harry Wijnvoord alle Verkaufsangebote. Sein bestes stellt er aber erst jetzt vor!

Für sonnenklar.TV moderiert er sein neues Reisetagebuch „Harry auf den Spuren von ...“ und begleitet sich dann zu ausgewählten Städten, Regionen und Ländern, Geschichten rund um ein bestimmtes Unescoziel. Ihre Besonderheiten und die dazugehörigen Hotels gehören dabei fest zum Bestandteil des Kurztags. Für die Premiere besucht der Moderator vom 6. bis zum 13. Dezember die Drehorte des Alfred-Hitchcock-Klassikers „Der Mann, der zuviel wusste“ in Marrakech und berichtet live im Programm des Feiertages. Zuschauer können mit auf die Reise ins Mittelmeer und Adantik gehen und mit Harry auf den Spuren des Films wandeln, der auch vorgeführt wird. Gemeinsam besuchen Sie die Original-Drehorte in Marrakech und schauen sich zudem in Casablanca an, wo beispielsweise das Epos „Gladiator“ gedreht wurde. Wollen Sie dabei sein? Telefon: 089/770454707 • www.sonnenklar.tv

Harry Wijnvoord zu Gast bei meinTV – magazin-Titelstar Andrus Kiewel im ZDF

TREEDE ●●●
Consulting

Messerschmittstraße 4 / 86415 Mering
Telefon: 08233/73 63 07 Mobil: 0176/14 28 71 23
E-Mail: tt@treede-consulting.de
www.treede-consulting.de

StarTrack Magazine

Modelforce

Modelforce TV

TREEDE ●●●
Entertainment

Ihr Kontakt zu uns:

TREEDE ●●●
Consulting

Messerschmittstraße 4 / 86415 Mering
Telefon: 08233/73 63 07 Mobil: 0176/14 28 71 23
E-Mail: tt@treede-consulting.de
www.treede-consulting.de