



Fotocredit: JESSICA KASSNER

Gitta Saxx zurück im Teleshopping

Schön und entspannt mit Spiritual Beauty

Model und Schönheitsexpertin Gitta Saxx startet mit einer eigenen regelmäßigen TV-Show beim drittgrößten deutschen Teleshoppingsender 1-2-3.tv durch. Der Schwerpunkt der Sendung und der Erlebniswelt rund um das Multitalent liegt auf ihrer neuen Kosmetikmarke „Spiritual Beauty“. Die erste Sendung wird am 24. Mai 2016 ausgestrahlt!

Re-NEW DayCream, Re-NEW DETOX oder Magic-AURA Body Oil – das und vieles mehr erwartet die Zuschauer in der Show von Gitta Saxx. Die Schönheitsexpertin greift bei der Zusammensetzung der Produkte und der Auswahl der Wirkstoffe ihrer neuen Linie auf ihre langjährige Expertise als Model und Autorin von Beauty-Büchern zurück. Ihr Publikum soll so von den Erfahrungen profitieren, die sie auf ihren Reisen und bei ihren zahlreichen Fotoshootings gesammelt hat. Und wie es immer bei ihr ist – wo Gitta Saxx drauf steht, ist auch Gitta Saxx drin: Seele und Leidenschaft, Beauty und Wellness, hochwirksame Produkte und Wirkstoffe mit Wow-Effekt – das sind die Zutaten der Erlebniswelt von „Spiritual Beauty by Gitta Saxx“! Ihre Pflegelinie, die sie maßgeblich selbst mit entwickelt hat, ist mehr als nur eine Anti-Aging-Linie: Gitta Saxx lüftet charmant und kompetent ihr wahres Schönheitsgeheimnis in den Live-Shows.



Gitta Saxx war „das Gesicht“ für führende Beautykampagnen mit Maria Galland, Lancaster, Clarins, Marbert, Margret Astor, und war für Bademodenshootings an den schönsten Stränden rund um die Welt. Sie zierte unzählige Covers von Magazinen wie Stern, Freundin, Brigitte, Für Sie, Burda, Fit for Fun und vielen mehr. Durch ihre Reisen wurde sie von den unterschiedlichsten Kulturen inspiriert. Seitdem beschäftigt sie sich beruflich mit ihren Lieblingsthemen Beauty, Gesundheit, Ernährung, Mode und Fitness. Sie ist Autorin des Buches „Jung bleiben für Anfänger“, des Kochbuches „Die vegane Küche“ und der Biografie „Gitta Saxx – Die Kurven meines Lebens“. Mit ihren Partnern bei „Spiritual Beauty“, dem Teleshoppingsender 1-2-3.tv, der Celebrity-Agentur TREEDE Consulting und dem Kosmetikerhersteller Bionatural GmbH, schreibt sie nun konsequent am nächsten Kapitel und fügt ihrem Leben eine weitere spannende Kurve hinzu!

Pressekontakt: Tilo Treede / tt@treede-consulting.de / Tel.: 0176-14 28 71 23 / www.treede-consulting.de
Bilder zum Download: <http://treede-consulting.de/teleshopping/vegetarische-kosmetik-bei-1-2-3-tv/>